



Gentili Signore
Egregi Signori,
Consiglieri comunali

Breno, 13.06.2022

Risposta all'interpellanza: risorse pubbliche a favore dell'interesse di pochi

Gentili Signore
Egregi Signori

Con la presente diamo risposta alla vostra interpellanza.

Qualsiasi iniziativa di carattere pubblico e privato che mira allo sviluppo di un territorio implica che l'investimento di risorse pubbliche non sia a favore degli interessi di pochi ma come dimostreremo nelle risposte che seguiranno mira ad attuare delle condizioni quadro per creare maggiori ricchezza, benessere e risorse da mettere a disposizione di chi risiede nel luogo dove si intraprendono queste iniziative. Quindi quanto concretamente messo in atto dal Municipio non ha nulla a che fare con un dispendio di risorse pubbliche per l'interesse di pochi e si contrappone in toto con lo spirito di questa interpellanza della quale rileviamo un ingiusto un tono polemico, inutile alla costruzione del benessere il nostro bel comune e a un dialogo costruttivo.

1. Il Municipio si è assicurato che l'iniziativa privata (orientata a scopo di lucro di pochi soggetti che mirano a fare profitto) non abbia prevalso sulle priorità e sulle risorse pubbliche?

È bene sottolineare che l'iniziativa, ossia il Concorso di disegno per la creazione di un marchio l'origine dei prodotti dell' Alto Malcantone (del Comune di Alto Malcantone e che si ispiri al suo stemma comunale) risponde a uno sprone contenuto in un'interpellanza della presentata dalla Signora Sheila Giannoni in occasione della seduta del 13.12.2021, che chiedeva al Municipio proprio di verificare la possibilità di creare un marchio a sostegno dei produttori del luogo. Il Municipio non si è fermato alla verifica. Considerato che la creazione di un marchio d'origine permette la promozione dei prodotti del luogo che lo adotta ma anche e soprattutto quella del proprio comprensorio, questa iniziativa è stata valutata come un volano iniziale per lo sviluppo del nostro Comune, per renderlo più attrattivo per aziende e persone fisiche ai fini di incrementare i residenti e, quindi, i contribuenti. Questo permette nel tempo di disporre di maggiori risorse da investire per migliorare il benessere di chi vi abita mettendo a disposizione maggiori e migliori infrastrutture e servizi pubblici, nonché di creare le condizioni ulteriori di sviluppo in un ciclo virtuoso dove un continuo investimento in strutture e servizi permette di attrarre ulteriori residenti e aziende e creare anche posti di lavoro.

Oltre alle spese di spedizione e al premio messo in palio, le risorse pubbliche investite in questo concorso sono stimate in circa 3 ore di lavoro da parte dell'Amministrazione per l'elaborazione del concorso (compresa la verifica di tutti gli aspetti legali con gli uffici di cantonali competenti - Sezione



degli enti locali e Ufficio di vigilanza delle commesse pubbliche) e per la spedizione delle lettere, l'affissione del concorso agli albi e la sua pubblicazione sul nostro sito.

È noto a chi si occupa di economia in modo serio che la creazione di un marchio che distingue l'area geografica di provenienza dei prodotti, non ha un effetto positivo solo per i produttori ma per tutti coloro che risiedono in quel territorio, poiché crea un indotto che resta all'interno della medesima regione. Questo è successo in diverse regioni dell'Europa e anche in Svizzera. Sono numerosi gli esempi di successo e non è necessario riportarne qui di seguito un elenco perché sarebbe unicamente una perdita di tempo (basta andare in internet).

Inoltre, le azioni di politica economica che mirano allo sviluppo di un territorio o di un'intera nazione comportano sempre un'alleanza fra pubblico e privato. Chi crea reddito e benessere economico è il settore privato; il settore pubblico, per semplificare, è chiamato a redistribuire questa ricchezza e a creare servizi essenziali per far funzionare uno Stato e mettere la propria popolazione in una condizione di benessere per vivere più che dignitosamente. Inoltre, questo tipo di intervento è totalmente coerente con lo spirito della Costituzione federale, in particolare con il principio di sussidiarietà, dove il pubblico interviene a sostegno del privato per permetterne lo sviluppo, e questo non solo nel settore produttivo ma anche in altri ambiti della vita della popolazione.

Ben venga quindi chi si preoccupa di sviluppo economico, lo propone all'interno di un gremio qualificato come il Consiglio comunale e ricerca e trova persone disposte a investire il loro tempo in queste iniziative. Fra queste persone vi sono due municipali.

Come detto nella premessa quindi, questa iniziativa, sostenuta dal Municipio, non mira a sostenere egoisticamente gli interessi di pochi ma a creare altruisticamente le condizioni quadro di sviluppo affinché sia tutta la popolazione del nostro territorio a poterne beneficiare.

È un cambiamento di rotta rispetto al passato; per noi una novità da accogliere.

2. Inizialmente è stata organizzata dall'amministrazione comunale una serata informativa con rinfresco per i potenziali soci produttori di Alto Malcantone. Il Municipio ritiene questa iniziativa, espressamente dichiarata di carattere privato, di una priorità tale da assumersi il compito di organizzatore quando le risorse dell'amministrazione sono molto ridotte?

L'evento non è stato organizzato dall'amministrazione comunale ma dalla signora Francesca Perucchi Casamassima e dalla signora Sheila Giannoni interpellante (comitato organizzatore). L'amministrazione si è occupata di spedire una trentina di lettere, già preparate dal comitato organizzatore.

Non è l'amministrazione ad avere investito tempo per l'organizzazione del rinfresco bensì la signora Francesca Perucchi Casamassima e la signora Sheila Giannoni.

3. Qual è la definizione esatta data alla categoria dei "produttori" e quali sono stati i criteri utilizzati per l'invito fatto per l'incontro informativo? Il Municipio si è assicurato che tutti i "produttori" siano stati coinvolti?

Per produttori sono state prese in considerazione quelle "attività economiche" che effettuano trasformazioni della materia prima o di prodotti semi finiti in prodotti finiti per essere immessi sul mercato finale.

Sono stati considerati tutti i produttori che risultano iscritti nel registro delle imprese secondo quanto definito nel rispettivo regolamento Cantonale e che quindi sono registrati come contribuenti (è stata usata la banca dati a disposizione del controllo abitanti). A questi produttori sono state aggiunte quelle persone che producono come hobby alcuni beni finiti e che possono essere qualificati



produttori. In aggiunta è stata invitata anche la Butega da Bren, poiché già vende prodotti del territorio.

Qualora un produttore non fosse stato interpellato, nulla vieta che si informi e si coinvolga con il gruppo dei produttori che si è costituito in società semplice (come dichiarato pubblicamente nel Concorso di disegno).

4. Le risorse messe in atto dall'amministrazione comunale, il rinfresco offerto, l'invio a tutti i fuochi e alle scuole, il premio di CHF 500.00 sono stati pagati dai contribuenti oppure da questa iniziativa privata a scopo di lucro?

Spese di invio e premio rientrano fra le spese del Comune.

Anche se fossero stati spesi CHF 1'000.00 per un'iniziativa di questo valore - sviluppo del nostro Comune per tutta la nostra popolazione - tale importo risulta ridotto rispetto al bene pubblico che si vuole conseguire.

Sottolineiamo un aspetto importante della vicenda: il Municipio ha promosso fundamentalmente un concorso di disegno mentre la creazione del logo sarà a carico dei produttori e ciò comporta un investimento che sarà ben superiore a quanto investito in questa iniziativa dal Municipio in termini di tempo e denaro.

5. Il Municipio ha verificato l'idoneità della collisione d'interesse dell'art.100 LOC cpv. 3

Il Municipio ha verificato gli eventuali casi di collisione e non ne ha trovato alcuno.

Confidando di aver dato risposta alla vostra interpellanza, salutiamo cordialmente.

Per il Municipio

Il Sindaco:

Giovanni Berardi



Il Segretario:

Daniele Mazzali